

Rethink! Service Design Stories Vox Populi. A post- emergency inquiry.

Come sono cambiati i comportamenti e i bisogni durante l'emergenza COVID-19? Torna **RETHINK! Service Design Stories**, il primo festival italiano dedicato al Service Design con un seminario online dedicato ad aziende, organizzazioni e professionisti che operano nel campo dell'innovazione e dei servizi.

Martedì 6 Ottobre 2020 dalle ore 18.00 alle 20.00
All'interno del palinsesto di Milano Design City
Su Fuorisalone Meets

Website: www.rethinkfestival.it
www.polidesign.net

Milano, Settembre 2020 – In occasione di Milano Design City ed in continuità con l'edizione di Giugno, torna l'appuntamento autunnale di **"Rethink! Service Design Stories"**, il primo festival italiano dedicato al service design che riunisce progettisti, imprese e istituzioni per promuovere la crescita di una cultura critica sul tema dell'innovazione dei servizi.

Vox populi. A post- emergency inquiry è il titolo dell'evento online che si terrà sulla piattaforma di Fuorisalone Meets il **6 ottobre a partire dalle ore 18.00 (CEST)**. Il seminario esplorerà tre punti di vista: uno **sociologico**, uno **imprenditoriale** e uno **tecnologico** per **analizzare come sono cambiati i comportamenti e i bisogni durante l'emergenza COVID-19**.

Un team di ricercatori del Politecnico di Milano ha avviato una ricerca qualitativa sul territorio milanese per comprendere come i cittadini stanno vivendo e hanno vissuto il lockdown e come si sta affrontando la transizione verso una "nuova normalità". Saranno presentati gli *insight* dell'indagine che rappresentano uno spunto di riflessione sui reali bisogni dei cittadini e la capacità delle organizzazioni di rispondere adeguatamente alle rinnovate esigenze. Vox Populi è pertanto il racconto di storie quotidiane che si differenziano per contesto sociale, ambito

lavorativo, abitudini. L'evento è articolato in differenti fasi: la **condivisione di una sintesi** della ricerca, l'**interpretazione e il commento di tre esperti** che intrecceranno **aspetti sociali, progettuali e tecnologici**, e infine, una riflessione collettiva su come trasformare questi stimoli in proposte progettuali.

La pandemia causata dal COVID-19 ha cambiato radicalmente il nostro modo di vivere, lavorare, socializzare. La crisi va letta come possibilità di ripensare al futuro, ai modelli di innovazione e di relazione, sulla piccola e grande scala, e con configurazioni che intrecciano modelli bottom-up e top-down. Le risposte dovranno essere molteplici, differenziate e adatte alle nuove esigenze e alle rinnovate priorità delle persone e delle organizzazioni pubbliche e private.

Rethink! è promosso da **POLI.design - Politecnico di Milano** e dalla sua **Service Innovation Academy** e fa parte di **Milano Design City**.

Main Sponsor dell'iniziativa è **PwC Italy**

Partner **ThoughtWorks**

Partner Tecnico **Spaces**

Media Partner **Brera Design District** e **Studiolabo**

Patrocinio di **Regione Lombardia**

Con il sostegno del **Dipartimento di Design del Politecnico di Milano**

L'iscrizione è gratuita previa registrazione e/o invito □

<https://meets.fuorisalone.it/m/ret-kne-nnx/detail#meeting-subscription-form>

Info

Raffaella Scognamiglio

raffaella.scognamiglio@polidesign.net

+39 3299861707

Ufficio Comunicazione POLI.design

comunicazione@polidesign.net

+39 02.2399.7201

POLI.design, fondato nel 1999 dal Politecnico di Milano, insieme alla Scuola di Design del Politecnico e al Dipartimento di Design, forma il Sistema Design del Politecnico, un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo. POLI.design svolge un ruolo cerniera fra i diversi attori che fanno parte dell'ecosistema del design e sviluppa formazione per giovani laureati, professionisti ed imprese.

www.polidesign.net

La **Service Innovation Academy** di POLI.design è un Centro di Innovazione Universitario del Politecnico di Milano da sempre impegnato a raggiungere l'eccellenza in ricerca, formazione, innovazione e progettazione. Attraverso formazione, ricerca applicata e produzioni culturali permette ad aziende, organizzazioni e professionisti di innovare il proprio prodotto/servizio, di acquisire le competenze del service design e di entrare a far parte di un network strategico.
www.serviceinnovationacademy.com

PwC Italy è un network internazionale che si pone l'obiettivo di creare fiducia nella società e risolvere problematiche importanti. È presente in 158 Paesi con oltre 276.000 professionisti, impegnati a garantire la qualità dei servizi fiscali, legali, di revisione contabile e di consulenza. All'interno di PwC Italy, **l'Experience Consulting** è un team multidisciplinare che combina l'insieme delle competenze tipiche di una Design Agency con quelle del Management Consulting, per aiutare le aziende a creare modelli di business innovativi e sostenibili, partendo dall'esperienza dell'utente.
(<https://www.pwc.com/it/it/services/consulting/experience-consulting.html>)

ThoughtWorks è una società di consulenza software e una comunità di più di 7000 persone guidate dalla comune passione per la tecnologia, e distribuita su 43 uffici presente in 14 paesi. Da oltre 25 anni aiuta i suoi clienti a risolvere problemi aziendali complessi in cui la tecnologia è il fattore di differenziazione. Quando l'unica costante è il cambiamento ThoughtWorks prepara all'imprevedibilità. (<https://www.thoughtworks.com/>)

Spaces fornisce ambienti di lavoro creativi dallo spirito imprenditoriale unico in centinaia di sedi in tutto il mondo. I suoi spazi di lavoro sono pensati per ispirare persone dalla mentalità aperta, innovatori e rivoluzionari che vogliono raggiungere e superare i loro obiettivi. Pensato per le persone che lavorano in ambito creativo, Spaces coltiva le idee riunendo sotto uno stesso tetto una community dinamica di piccole imprese, liberi professionisti e imprenditori. Spaces è un marchio operativo di IWG plc, il gruppo proprietario di numerosi importanti fornitori di spazi di lavoro. Altri marchi del portfolio IWG sono Regus, Signature by Regus, HQ e No18.
(www.spacesworks.com/it)

Fuorisalone con la Design City Edition annuncia 2 settimane di eventi negli showroom e negli altri luoghi del design di Milano, e non solo. Il Salone del Mobile e il Fuorisalone hanno sempre rivestito un ruolo economicamente e socialmente importante per Milano, che nel corso del tempo è diventata la capitale mondiale del design. dal 28 settembre al 10 ottobre, Milano riparte con Milano Design City: 2 settimane di eventi negli showroom e negli altri luoghi del design.
(<https://www.fuorisalone.it/2020/it>)