

# RETHINK!

Service Design  
Stories

DESIGNING  
TRANSITIONS  
MAY SERVICE DESIGN BE RADICAL?

## WORKSHOP

### DESIGNING IN THE IN TIMES OF UNCERTAINTY

Google Meet

Mercoledì 17 giugno

16:30 – 18:00

Come disegnare nuovi processi e strategie per far fronte al cambiamento?

Nonostante la grande emergenza e gli enormi cambiamenti degli ultimi mesi, ci troviamo in un momento estremamente florido per la cultura progettuale: mai come oggi, infatti, gli attori economici, pubblici e privati, di ogni scala e settore, si trovano a dover reagire rapidamente a trasformazioni profonde e radicali che riguardano gli assetti organizzativi, le competenze, gli strumenti, le modalità di lavoro.

In questo scenario, il tema del 'come' progettare servizi in grado di rispondere alle sfide socio-economiche e ambientali diventa argomento centrale, e ancor di più emerge la necessità di far leva sulle competenze strategiche del Service Design.

Ma cosa vuol dire costruire una strategia progettuale efficace in un periodo di transizione sociale ed economico come quello che stiamo affrontando? Quali sono le variabili che determinano il successo di un progetto in un contesto in forte mutamento?

All'interno di un'intensa sessione collaborativa, cercheremo insieme di mettere a fuoco queste tematiche con l'idea di condividere approcci, strategie, strumenti e idee per nuove collaborazioni: imprese, professionisti e designers condivideranno le proprie esperienze in merito e cercheremo di comprendere in che modo mappare i fattori di criticità e di successo e di come misurare l'impatto dell'approccio design-driven in questi processi.

#### Programma

- 16:30 Presentazione dei partecipanti e introduzione della sessione
- 16:45 *Ever evolving Service Design*, l'incertezza contestuale come risorsa progettuale
- 16:55 *Overcoming uncertainty*: i fattori di successo nella progettazione radicale e loro mappatura
- 17:30 *Measuring impact*: metodologie di misurazione dell'impatto, cross challenge
- 17:45 Wrap up dei risultati con approfondimento curato dal team Experience Consulting di PwC Italy
- 18:00 Recap e chiusura