



LifeGate

da 20 anni punto di riferimento in Italia per lo sviluppo sostenibile

LifeGate nasce nel **2000** dall'esperienza della **famiglia Roveda** maturata negli anni '80 con **Fattoria Scaldasole**, la prima azienda a entrare in grande distribuzione con un prodotto biologico.

L'obiettivo, fin da allora, è stato promuovere un mondo giusto e sostenibile dove la circolarità è il futuro: come nell'amicizia e nell'amore, prendere e restituire è alla base della relazione tra le persone, le imprese e il pianeta. Dove lo stile di vita sostenibile di ognuno abbraccia ogni ambito della vita quotidiana, mette in relazione il proprio sistema di valori con quello dell'altro e con ciò che sta intorno. È un approccio più consapevole per ridefinire il progresso tenendo conto degli indicatori ambientali, sociali ed economici.

LifeGate è una società benefit, considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia, conta su una community di oltre 5 milioni di persone.

Ogni giorno **LifeGate** lavora con passione e determinazione per mettere a disposizione informazioni, progetti e servizi coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ong, istituzioni che vogliono impegnarsi attivamente al cambiamento per un futuro sostenibile.

LifeGate supporta le **imprese** per migliorare la propria sostenibilità attraverso un'attività di **consulenza**, **comunicazione** strategica e **progetti ambientali**.

LifeGate, attraverso il proprio media network, fornisce alle **persone** informazioni e strumenti concreti per dare loro la possibilità di abbracciare la sostenibilità in ogni scelta quotidiana e per diventare protagonisti di una nuova società. LifeGate dà l'opportunità a tutti di scegliere, per la propria casa **energia** rinnovabile italiana e per i propri risparmi un **fondo** comune d'investimento sostenibile a impatto, per i propri **viaggi** delle esperienze responsabili.